



story:impuls

erzählendes marketing

## Ihre Erfolgs-Story wirkt

Die beste Business-Geschichte bringt  
den größten geschäftlichen Erfolg





## Erzählen: Die bewährteste aller (Verkaufs-) Techniken

Schon vor Urzeiten spitzten Menschen die Ohren, wenn etwas erzählt wurde. Früher gierten sie nach Erfolgs-Geschichten über neu ausprobierte Jagd-Techniken. Auch heute beeindruckten Menschen Erfolgs-Stories – während ihrer Jagd nach innovativen Lösungen.

## Geschichten animieren zum Nachahmen

Sobald Menschen solche Berichte hören, wollen sie diese Lösung ebenfalls nutzen. So funktioniert unser Gehirn. Sobald Sie Ihre Erfolgs-Geschichte erzählen, nutzen Sie dieses in jeden Menschen hinein programmierte Nachahmungs-Prinzip effektiv für Ihren Vertrieb.



## Kunden anziehen

Denn Ihre Story lässt Ihre künftigen Kunden erkennen: „Das brauche ich auch!“ Bei deutlich vermindertem Werbedruck kommen die Interessenten – fast – von allein zu Ihnen.



## Krisen beherrschen

Noch ein lohnender Effekt: Wenn jemand gelernt hat, dass Sie authentisch kommunizieren, begegnet er Ihnen auch in schweren Situationen eher vertrauensvoll. Kontinuierlich lancierte Berichte aus Ihrem Unternehmen sichern Ihnen die Loyalität Ihrer Zielgruppe.

## Unter stahlender Sonne segeln



Kurz: Gut erzählte Success-Stories prägen Ihr Image und stärken Ihren Vertrieb – dauerhaft. Von welchen Erfolgen haben Sie zu berichten? Lassen Sie diese verkaufsfördernden Geschichten von mir in die Welt hinaustragen!



## Der scharfe Blick des versierten Schreibers

Über Jahre hinweg habe ich mir einen analytischen Blick und umfassendes dramaturgisches Know-how angeeignet: Während meiner Zeit als Journalist, zudem während eines Ausflugs in die Welt des fiktionalen Erzählens für das Fernsehen und seit 1999 als erfolgreicher Konzeptioner und Texter für PR und Werbung.

# Anfeuern, aufwecken, zum Sprühen bringen

## Mit lebendigen Storys direkt in die Kundenköpfe vorstoßen



Sie möchten mit Ihren Angeboten erkannt werden.  
Überzeugen. Besser noch: begeistern.

Sie möchten loyale Kunden und Geschäftspartner an Ihrer Seite wissen. Sie sollen Ihnen folgen – durch Dick und Dünn. Sogar durchs Feuer. Gut. Das schaffen wir.

Konsequentes Storytelling ebnet Ihnen den Weg zu Ihren Erfolgen. Denn Storys lassen Funken zwischen den Synapsen sprühen. Brennen sich ein. Schaffen Vertrauen. Und Nachfrage.

## Lob meiner Auftraggeber

„Ganz offenbar treffen Sie wirklich den Ton, den unsere Kunden hören möchten!“

Oder: „Von Ihrem Text bin ich hin und weg. Ich hätte nie gedacht, dass man aus meinem Programmierer-Leben eine so spannende Geschichte spinnen kann.“

Und: „Wenn ich Sie nicht kennen gelernt hätte, hätte sich meine Firma nicht so positiv weiterentwickelt.“

Klingt das spannend? Dann sollten wir ein für Sie vollkommen unverbindliches Gespräch führen, um über Ihre Erfolgs-Storys zu sprechen. Rufen Sie mich bitte an: **040.52 67 85 02**



**story:impuls**  
erzählendes marketing

**Volker Höinghaus**

Prechtsweg 21  
22309 Hamburg

Fon: 040. 52 67 85 02  
Fax: 040. 52 67 85 03  
Air: 0163. 6 40 20 47

www.storyimpuls.de  
vh@storyimpuls.de